

岗位一：

职位名称：综合支行负责人

工作地点：北京

用工形式：合同制

任职条件：

1. 原则上年龄 45 周岁及以下，本科及以上学历或学士及以上学历，从事银行或相关岗位工作满五年及以上，其中三年及以上管理经验；
2. 坚决贯彻执行党的基本路线和各项方针政策，有良好的思想政治素质，具备优秀的个人品格和职业操守，身体健康，无不良记录；
3. 认同徽商银行文化和价值观，作风正派，爱岗敬业，廉洁从业，具有较强的责任心和奉献精神，业绩突出；
4. 具有较强的创新能力、决策能力、组织协调能力、市场应变能力和经验管理能力。

岗位职责：

1. 负责部署安排支行经营管理工作，及时传达总、分行相关业务条线工作指引与任务要求，做好相关业务规划和审批，监督工作进程，建立考核激励机制；
2. 分析支行业务市场、预测市场发展前景、提出应对市场发展的战略计划，确保分管业务指标完成；
3. 负责支行整体客户开发与经营管理，参与客户营销与服务，跟踪本行重点项目营销，负责核心客户投诉处理与挽留，为营

销活动策划提供智力支持、资源支持与外部协调，并对营销活动进行跟踪督导；

4. 加强支行内控合规管理，协调支行各部门、各团队之间的配合与协作，负责开展支行文化建设，加强员工管理，增强团队凝聚力；

5. 负责开展资源管理和成本控制、人员和岗位的配置、厅堂管理、人员培训以及社区支行的管理等。

岗位二：

职位名称：个人金融部（消费者权益保护部）总经理

工作地点：北京

用工形式：合同制

任职条件：

1. 原则上年龄 45 周岁及以下，本科及以上学历或学士及以上学历，从事银行或相关工作满五年及以上，其中三年及以上管理经验；

2. 坚决贯彻执行党的基本路线和各项方针政策，有良好的思想政治素质，具备优秀的个人品格和职业操守，身体健康，无不良记录；

3. 认同徽商银行文化和价值观，作风正派，爱岗敬业，廉洁从业，具有较强的责任心和奉献精神，业绩突出；

4. 具有较强的创新能力、决策能力、组织协调能力、市场应变能力和经验管理能力。

岗位职责：

1. 牵头制定分支行层面个人金融业务战略规划，加强个人客

户统筹管理，做好重点产品推广，对支行个人金融业务计划指标完成情况进行检查、督促和考核；

2. 加强分行队伍建设和业务培训，负责分行大堂经理、理财经理队伍的建设；组织分行个人金融业务及产品的学习培训工作，制定年度培训计划并组织实施；

3. 推动分支行个人金融业务的品牌建设、宣传管理、费用管理、营销推动等工作，组织开展分支行层面各类专项营销活动；

4. 负责分支行消费者权益保护、金融知识宣传与普及、服务管理相关工作，加强分支行投诉管理，提升网点服务质量；

5. 开展辖内网点规划、选址、撤并等工作；负责辖内网点效能提升的推广实施；推动辖内普惠网点提质增效；

6. 负责统筹规划并实施分行个人移动金融业务发展、品牌建设及营销活动，制定分行年度移动金融业务的经营计划及辖内考核办法，开展内外部商业合作，统筹分行移动金融业务培训、考核、费用预算及日常管理工作；

7. 负责分行财富管理业务及辖内财富及私行客户关系管理、综合经营和价值提升等工作；

8. 统筹开展分行个人客户信息治理、业务检查、风险监测、反洗钱等个人金融业务风险合规管理工作；

9. 行领导交办的其他工作事项。

岗位三：

职位名称：公司业务客户经理

工作地点：北京

用工形式：合同制

任职条件：

1. 原则上年龄 35 周岁及以下，全日制本科及以上学历、学士及以上学位，从事银行或相关工作满三年及以上，从事银行或相关工作满五年及以上的，学历可放宽至本科学历、学士学位；
2. 坚决贯彻执行党的基本路线和各项方针政策，有良好的思想政治素质，具备优秀的个人品格和职业操守，身体健康，无不良记录；
3. 认同徽商银行文化和价值观，作风正派，爱岗敬业，廉洁从业，具有较强的责任心和奉献精神，业绩突出；
4. 具有较强的专业能力，熟悉经济金融政策及相关法律法规、监管要求，具备较强的营销意识、风险意识和客户服务能力。

岗位职责：

1. 负责向客户推广企业融资、贸易融资及其他银行产品及服务，吸收存款，配合经理完成企业信贷融资业务及各项业务指标；
2. 配合支行领导对现有客户进行维护工作，及时与企业进行沟通联系，了解企业的融资需求及变化，及时配合分行对客户融资进行授信方案设计，及时解决各类突发问题；
3. 协同分行调查借款人的身份等基础情况，对借款人的信用等级进行评定，核实抵押物、质押物及保证人情况，测定贷款风险度；
4. 配合分行进行授信材料收集、申报及授信方案设计，对公授信业务主要包括客户授信尽职调查、项目评估、银团贷款

评估、并购贷款调查评估、非金融企业债务融资工具尽职调查、理财产品授信方案设计、同业授信、贸易融资合作商间接额度授信尽职调查、贸易融资产品授信方案设计、其他授信产品方案设计等；

5. 负责监督和跟踪公司客户信贷资金使用及审批意见落实情况、撰写公司信贷业务贷后检查报告及检查情况表，及时发现公司客户风险预警信号并与分行风险部门联系；

6. 关注新客户营销，并在深入分析和挖掘现有客户的情况和需要，配合分行设计产品解决方案，实现客户的深度开发和二次开发；

7. 完成上级交办的其他工作任务。